

## **MÓDULOS FORMATIVOS**

### **Módulo 1**

**Denominación:**

POSICIONAMIENTO WEB

**Objetivo:**

Desarrollar las habilidades necesarias para conseguir el posicionamiento en buscadores de páginas web corporativas.

**Duración:** 30 horas

**Contenidos teórico-prácticos:**

- El nuevo ecosistema digital.
- Conceptos básicos.
- Normativa y cookies.
- Tecnologías y RTB.
- Medición de resultados.
- Posicionamiento natural en buscadores. (SEO).
- Técnicas en hoster.
- Técnicas en programación.
- Mediciones e informes SEO.
- Usabilidad. UX.

### **Módulo 2**

**Denominación:**

MARKETING DIGITAL EN BUSCADORES

**Objetivo:**

Desarrollar las habilidades necesarias para realizar y analizar campañas de marketing digital.

**Duración:** 70 horas

**Contenidos teórico-prácticos:**

- Campañas de marketing en buscadores (SEM).
- Adwords.
- Conceptos básicos.
- Campañas.
- Objetivos.
- Red Display.
- Remarketing.
- Google Adwords Manager Console.
- Admob.
- Otros AdServers.
- Marketing digital
- eMail Marketing.
- Social Media Marketing.
- Marketing en aplicaciones móviles.
- Marketing de afiliación.
- Inbound marketing.
- Claves del éxito e-commerce.
- Plan de Marketing.
- Herramientas de analítica.

- Herramientas SEO
- Herramientas de análisis de campañas de marketing